



Wie.NAI.KAI®

Marketingmaßnahmen
auf der Veranstaltung

INHALT



Programmheft	2
E-Ticket	3
Trailer auf Bühne	3
Vorgabe: Werbeanzeige Programmheft	4

Anzeigevarianten im Programmheft

Die Anzeige für das Wie.MAI.KAI Con-Heft muss uns spätestens am 12. Mai 2023 als PDF (bevorzugt pdf X-3) oder alternativ als JPG oder (CMYK, min. 300dpi, 3mm Beschnittzugabe) vorliegen. Das Heft hat das Format DIN LANG (105 mm x 210 mm, Drahtheftbindung) und eine geplante Auflage von mindestens 1500 Stück. Neben der Print-Version wird ebenfalls eine **digitale PDF-Version** des Programmhefts zum Download angeboten.



Ganze Seite

Innenseite

125 €

Sonderplatzierungen

Innenumschlag, Seite 2

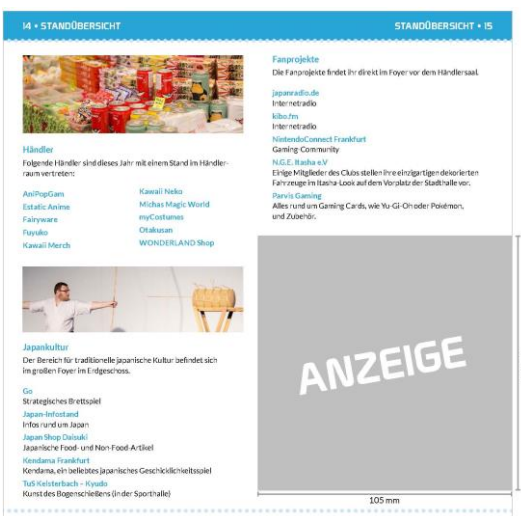
230 €

Innenumschlag, letzte Seite

230 €

Backcover (Rückseite)

350 €



Halbe Seite

Innenseite

70 €

(Maße 105 mm x 105 mm)



Viertel Seite

Innenseite

40 €

(Maße 53 mm x 105 mm)

Anzeigevariante E-Ticket

Marketingfläche auf den offiziellen Wie.MAI.KAI E-Tickets. Auflage ca. 2.500 Stück. Anzeige auf dem E-Ticket in der Größe bis zu 100 x 195 mm. Bitte keine Schnittmarken o.ä. im Dokument!



E-Ticket

exklusive Platzierung im unteren E-Ticketbereich
Nutzbare Fläche bis zu 100 mm x 195 mm

400 €

Trailer auf der Bühne

Kurze Videos und Trailer werden zwischen den Programmpunkten auf der Bühne (ca. 400 Plätze) gezeigt. Ein Slot verfügt über bis zu 60 Sekunden.



Video/Trailer

Abgespielt an beiden Tagen
min. vor jedem Programmpunkt

400 €

